

Sparkhub Hackathon 2025 Yarışması Katılım Şartnamesi

1. Yarışmaya başvurular yalnızca resmi internet sitesinde (sparkhub.medyasoft.com.tr) yer alan başvuru formu aracılığıyla kabul edilir. Başka kanallardan yapılan başvurular geçersizdir.
2. Yarışmaya yalnızca 18 yaşından büyükler katılabilir.
3. Katılımcılar herhangi bir besin, tekstil ürünü veya sentetik maddeye alerjisi ya da kronik bir sağlık sorunu varsa bunu başvuru sırasında organizatörlere bildirmekle yükümlüdür. Bildirilmemiş durumlarda organizatörler sorumlu tutulamaz.
4. Katılımlar birey/takım olarak yapılacaktır. Başvuruyu yapan adaylar takım arkadaşlarının bilgilerini eksiksiz olarak başvuru formuna doldurmakla yükümlüdür. Ekip arkadaşı olmadan tekli başvuru yapmak mümkündür. Tüm başvurular organizatörlerin ortak kararı ile geçerli olacaktır.
5. Ekiplerde yer alan tüm katılımcılar, başvurular kapandıktan sonra kendilerinden talep edilecek kişisel bilgileri eksiksiz olarak sunmakla yükümlüdür. Başvuru formundaki iletişim bilgileri doğru olmalıdır; yanlış ya da değişen bilgilerden kaynaklı iletişim aksaklıklarından Medyasoft sorumlu değildir. Katılımcıların kişisel verileri 6698 sayılı KVKK kapsamında işlenecektir.
6. Katılımcılar, başvuru formunda verdikleri bilgilerin kendilerine ait olduğunu ve organizatörlerin bu bilgileri yalnızca yarışma kapsamındaki değerlendirme amacıyla, Aydınlatma Metni'nde belirtilen şartlara uygun olarak işlediğini kabul ederler.
7. Başvuru formunun eksiksiz ve doğru şekilde doldurulması zorunludur. Son başvuru tarihi 30 Eylül 2025, saat 23:59'dur. Eksik, hatalı veya geç gönderilen başvurular dikkate alınmaz. Yanlış bilgi verdiği tespit edilen katılımcı ve ekibi programın her aşamasında elenir; ödül kazanmışlarsa ödülleri geri alınır.
8. Etkinlik süresince geliştirilecek proje/prototiplerin B2B iş modeline uygun, yapay zeka destekli, ticarileşme yol haritası net fikirler olması zorunludur. Katılımcılar aşağıdaki hususları kabul ve taahhüt eder:
 - Başvurudan önce geliştirdikleri ürün/prototip üzerinden kazanç amacıyla herhangi bir şirket kurmadıklarını,
 - Ürün/prototiplerin üçüncü kişilerin fikri mülkiyet haklarını ihlal etmediğini,
 - Olası ihlallerden doğacak tüm talep ve davalardan şahsen sorumlu olduklarını, Medyasoft ve temsilcilerini sorumlu tutmayacaklarını,
 - Ürün/prototiplerin hukuka, Medyasoft değerlerine, genel ahlak kurallarına uygun ve kimseyi rencide etmeyen nitelikte olduğunu.
9. Medyasoft, bu şartnameye uymadığı tespit edilen katılımcı ve ekipleri yarışmadan diskalifiye etme ve verilmiş ödülleri geri alma hakkını saklı tutar.